

Утверждаю
Директор МКК Фонд ПП РТ
_____/Пирлей А.О.
_____ г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА СОЗДАНИЕ ЭТНОКОВОРКИНГОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, этапы и сроки проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов Конкурса на создание этноковоркингов (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва (далее – МКК Фонд ПП РТ).

1.3. Координатор Конкурса – Центр народно-художественных промыслов при МКК Фонд ПП РТ.

1.4. В Положении используются следующие термины:

- Этноковоркинг – коворкинг с различными направлениями деятельности, носит в себе функции социального предпринимательства – предпринимательской деятельности, связанной с национальной культурой, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

Деятельность реализуется по следующим направлениям: сувенирно-ювелирное производство, столярное ремесло, швейное ремесло, переработка дикоросов;

- Субъект предпринимательства - субъект малого и среднего предпринимательства (СМСП);

- Конкурсная Комиссия – коллегиальный орган, которым принимается решение об итогах конкурса;

- Заявка на участие в Конкурсе – электронная анкета участника Конкурса (автора проекта социального предпринимательства), предоставленная через официальный сайт Конкурса, либо лично в бумажном варианте Организатору в установленные сроки реализации Конкурса;

- Участник Конкурса – автор проекта этноковоркинга с различным направлением деятельности, предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения Конкурса;

- Победитель Конкурса - участник Конкурса, который признан победителем.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с решением Конкурсной комиссии на принципах:

- Гласности;
- Социально-экономической обоснованности;
- Активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.

1.8. Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной заявки, а также иные расходы, связанные участием в Конкурсе.

1.9. Официальный интернет – ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе - <http://www.fpptuva.ru>

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и реализация лучших проектов на создание этноковоркингов от субъектов предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачи Конкурса:

- поддержка и реализация лучших проектов этноковоркингов, результаты которых способствуют увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, а также плательщиков, оплачивающих профессиональный доход;
- решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;
- повышению престижа предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности;
- тиражирование лучших практик создания этноковоркингов на территории Республики Тыва.

3. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Конкурсная Комиссия является коллегиальным органом и формируется из представителей заинтересованных органов исполнительной власти и МКК Фонд ПП РТ

3.2. Конкурсная Комиссия состоит из председателя и членов Конкурсной Комиссии.

3.3. Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом.

3.4. К компетенции Конкурсной Комиссии относятся, рассмотрение итогов проведения Конкурса и определение победителей Конкурса;

3.5. Члены Конкурсной Комиссии имеют равные права и обязанности.

3.6. Заседание Конкурсной Комиссии правомочны, если на них присутствуют не менее половины членов Конкурсной Комиссии.

3.7. Решение Конкурсной Комиссии по вопросу, поставленному на голосование, принимается большинством голосов членов Конкурсной Комиссии.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится отдельно по каждому виду этноковоркинга.

4.2. Сроки проведения конкурса устанавливаются Приказом МКК Фонд ПП РТ.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. К участию в Конкурсе допускаются:

- субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Тыва не менее 1 года;

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;

- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен соответствовать условиям настоящего положения

- проект должен реализоваться на территории Республики Тыва и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

- проект должен быть направлен на производство продукции или оказание услуги;

- проект должен быть направлен на улучшение качества жизни населения региона;

- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

- проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;

- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

6.2. Критериями определения победителя Конкурса является:

- Количество людей которые задействованы в реализации проекта

- Оригинальность идеи и производимой продукции

- Актуальность проекта

- Социальный эффект от реализации проекта и воздействие на социальную среду
- Количество создаваемых рабочих мест.

7. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

7.1. Сроки проведения Конкурса и контактные данные Организатора Конкурса публикуются на официальном сайте конкурса.

7.2. Для участия в Конкурсе СМСП предоставляет Заявку на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

7.3. Заявки на Конкурс предоставляются через единую информационную систему на официальном сайте, а также непосредственно лично Организатором Конкурса.

7.4. Отказ в рассмотрении заявки для участия в Конкурсе может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта организатором.

7.5. Конкурсная комиссия рассматривает заявки в соответствии с критериями, установленной п. 6.2. настоящего Положения.

7.6. Итоговые результаты Конкурса утверждаются Конкурсной Комиссией.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА

8.1. По итогам Конкурса определяются победители по следующим номинациям:

- 1) Лучший проект столярного этноковоркинга;
- 2) Лучший проект швейного этноковоркинга;
- 3) Лучший проект сувенирно-ювелирного этноковоркинга;
- 4) Лучший проект этноковоркинга по переработке дикоросов;

8.2. По результатам Конкурса МКК Фонд ИП РТ заключает соглашение о сотрудничестве и реализации совместного проекта.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. В установленном законодательством Российской Федерации порядке Конкурсная комиссия вправе прекратить или приостановить Конкурс в любой момент до подведения итогов Конкурса. В этом случае уведомление о приостановке или об отклонении всех заявок на участие в Конкурсе, а также о прекращении Конкурса незамедлительно направляются Организатором Конкурса всем участникам Конкурса.

9.2. Организатор Конкурса, члены Конкурсной комиссии не несут ответственности за неполучение участником Конкурса информации или получение некорректной информации о Конкурсе или результатах Конкурса, если участник Конкурса получил такую информацию в неофициальном порядке.

9.3. Использование фирменного стиля Конкурса может быть использовано с элементами фирменного оформления инфраструктурных центров «Мой Бизнес».

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
НА СОЗДАНИЕ ЭТНОКОВОРКИНГОВ**

Информация о заявителе	
Укажите наименование организации	
Укажите ИНН организации	
Укажите основной ОКВЭД организации	
Укажите форму государственной регистрации организации	
Укажите год создания организации	
Укажите ФИО руководителя организации	
Укажите корпоративную электронную почту организации	
Укажите контактный номер телефона организации	
Укажите юридический адрес Организации (индекс, район, город, улица, дом, офис)	
Укажите официальный сайт организации	
Укажите количество сотрудников, трудоустроенных в организации	
Укажите средний оборот организации в год (в рублях)	
Подтвердите, что организация не осуществляет деятельность, запрещенную законодательством РФ	Да/нет
Подтвердите, что организация не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством	Да/нет
Подтвердите, что организация не относится к органам государственной власти, органам местного самоуправления, партиям, профессиональным союзам и иным лицам, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями	Да/нет

Информация о проекте	
Укажите фамилию, имя, отчество автора (руководителя) проекта	
Укажите наименование проекта	
Укажите муниципальное образование реализации проекта	
Укажите номинацию, в которой будет представлен проект	
Укажите цель проекта	
Дайте краткое описание проекта	
Укажите целевую аудиторию, на которую направлены результаты проекта	
Укажите решаемые проблемы и задачи развития региона (в зависимости от масштаба проекта)	
Какой продукт или услуга реализуется в рамках проекта, какие конкурентные преимущества по отношению к другим подобным услугам или продуктам	
Инновационная составляющая проекта	
Социальный эффект	
Количество создаваемых рабочих мест (прогноз за год)	
Количество благополучателей – потребителей продукта (прогноз за год)	
Экономический потенциал и устойчивость	
Наличие партнеров проекта (необходимо перечислить партнеров проекта с указанием роли участия)	

Наличие команды проекта (необходимо перечислить членов команды проекта с указанием роли участия в проекте)	
Возможность тиражирования и масштабирования проекта	Да\нет
Объем вложенных средств в реализацию проекта, в руб	
Из каких источников будут вложены средства на реализацию проекта	
Укажите объем собственных средств, которые будут вложены в проект, руб.	
Информационная открытость	
Укажите официальный сайт проекта (организации)	
Укажите адреса официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет	
Укажите ссылки на публикации, сюжеты в СМИ и иных информационных ресурсах	
Дополнительные материалы	
Укажите ссылку на презентацию проекта (необходимо указать ссылку на файл с презентацией проекта).	
Укажите ссылку на дополнительные материалы - описание проекта (укажите ссылку на видеоматериал о проекте (при наличии))	
Подтверждение достоверности данных	
Достоверность и актуальность сведений	Направляя данную заявку, я _____ _____ _____ подтверждаю достоверность и актуальность сообщаемых мною сведений _____/_____

<p>Обработка персональных данных</p>	<p>Я, _____ _____ _____ _____</p> <p>даю согласие на обработку моих персональных данных.</p> <p>Настоящим в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года свободно, своей волей и в своем да</p> <p>интересе выражаю свое безусловное согласие на обработку моих персональных данных в рамках конкурсного отбора проектов в «Конкурсе на создание этноковоркингов».</p> <p>_____ / _____</p>
<p>Дата регистрации заявки:</p>	
<p>ФИО, должность, подпись зарегистрировавшего</p>	<p>_____ _____ _____</p>